

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Iklan dikemas sedemikian kreatif guna menarik perhatian audience agar pesan iklan dapat dipahami, diingat, hingga terjadi proses pembelian produk yang diiklankan tersebut. Iklan tidak hanya berfungsi untuk pemasaran produk, tapi iklan juga sebagai fungsi sosial psikologis pada diri audiensnya, serta menjual nilai – nilai ideal dalam gaya hidup di masyarakat.

Iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolah, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman, dan Dettol versi “Buka puasa” , ketiga iklan tersebut memiliki kesamaan dalam pemakaian modelnya. Kesamaan tersebut yakni pemakaian model sebuah keluarga yang ideal terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan seorang anak yang masing – masing terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan. Pemilihan tempat yang menarik, adegan – adegan yang tepat serta bintang iklan yang mampu memerankan perannya dengan sangat baik merupakan faktor – faktor dalam iklan tersebut yang mampu menarik perhatian audiens.

Setiap individu memiliki persepsi mengenai sebuah keluarga ideal yang berbeda – beda antara satu dengan yang lainnya. Masyarakat dalam hal ini adalah kepala keluarga memiliki kecenderungan bahwa iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol mampu menampilkan sebuah keluarga yang ideal dilihat dari susunan anggotanya yang terdiri

dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan. Pendapat mengenai sebuah keluarga ideal tidak hanya berhenti pada susunan anggota keluarganya saja, melainkan juga pada hal – hal lainnya. Hal – hal yang lainnya menurut para narasumber adalah adanya ekspresi, lokasi serta aktivitas - aktivitas yang terdapat dalam iklan tersebut membuat gambaran mengenai sebuah keluarga ideal semakin jelas terlihat.

Lebih dari itu, pendapat mengenai sebuah keluarga ideal dalam iklan – iklan tersebut yang dipengaruhi oleh beberapa faktor pada individu juga menghasilkan sebuah pendapat yang berbeda – beda. Beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi sebuah keluarga ideal dalam iklan – iklan tersebut antara lain yakni suku, agama dan tingkat penghasilan yang dimiliki. Masyarakat dalam hal ini kepala keluarga dalam memandang sebuah keluarga ideal dalam iklan – iklan tersebut ditinjau dari suku, agama dan tingkat penghasilan yang dimiliki ada kecenderungan bahwa narasumber tidak begitu setuju dengan pendapat mengenai sebuah keluarga ideal dilihat dari susunan anggota keluarganya. Mereka beranggapan bahwa sebuah keluarga yang ideal tidak hanya dapat diukur dari susunan anggotanya saja melainkan lebih dari itu yakni sebuah keluarga yang mapan secara materi maupun non materi dan juga adanya rasa saling menghormati kepada kedua orang tuanya serta memiliki agama dan suku yang sama. Hal tersebut diungkapkan oleh sumber informan bernama UL sebagai orang beragama Islam, AP sebagai orang beragama Katolik, TP sebagai orang berpenghasilan menengah, SS sebagai orang bersuku Tionghoa, SHS sebagai orang berpenghasilan keatas, DC sebagai orang bersuku Papua, DP sebagai orang bersuku Papua dengan memeluk agama Katolik dan FB sebagai orang berpenghasilan kebawah. Tidak hanya itu saja, beberapa dari kepala

keluarga tersebut beranggapan bahwa sebuah keluarga yang ideal adalah sebuah keluarga yang memiliki anak laki – laki karena dianggap sebagai penerus keluarga. Hal tersebut diungkapkan oleh informan bernama DE, SS dan SHS yang merupakan informan yang memiliki suku Tionghoa.

Masyarakat dalam hal ini adalah kepala keluarga beranggapan bahwa sebuah keluarga ideal identik dengan sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dengan seorang anak perempuan. Media yang memiliki peran penting dalam pembentukan persepsi keluarga ideal dikaitkan dengan susunan anggota keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan dalam tayangan televisi. Iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolah”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa” dianggap sebagai iklan yang dapat merepresentasikan sebuah keluarga yang ideal, karena *setting*, *talent* dan *video* yang ada dalam iklan tersebut cukup merepresentasikan hal – hal yang identik dengan sebuah keluarga yang ideal.

Melalui makna yang tersirat didalamnya, iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol berperan untuk memberikan gambaran kepada audiens bahwa gambaran sebuah keluarga ideal tidak hanya identik dengan susunan anggotanya saja, melainkan juga aktivitas yang dilakukan. Iklan ini juga berperan mempersuasi audiens, untuk menjaga kesehatan mereka dengan menggunakan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol agar selalu terhindar dari kuman yang dapat mengganggu kesehatan. Tidak hanya sampai disitu saja, iklan – iklan tersebut juga mempersuasif audiens melalui pesan – pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut yakni dengan menghargai makanan yang

sudah disediakan. Selain itu, iklan ini dapat memberikan sebuah gambaran tentang sebuah iklan yang mengandung unsur keluarga ideal yang tidak hanya dilihat dari susunan anggotanya yakni seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang masing – masing terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan, melainkan dengan aktivitas – aktivitas lain yang identik dengan gambaran sebuah keluarga ideal.

B. Saran

1. Akademis

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dilakukan dengan teknik pengumpulan data wawancara pada delapan belas orang informan dengan karakter gender yang berbeda – beda. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penggalian lebih dalam tentang penelitian ini, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk mengukur sejauh mana peran iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolah”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa” dalam membentuk persepsi keluarga ideal di masyarakat terkhusus keluarga yang tidak hanya ditinjau dari susunan anggotanya saja melainkan lebih dari itu misalnya dari segi setting atau lokasi dari suatu iklan atau bahkan dari ekspresi yang muncul dari model dalam suatu iklan. Selain itu, diharapkan penelitian mendatang dapat menggunakan responden yang lebih variatif lagi yakni tidak hanya dari 3 suku, 3 agama dan tingkat penghasilannya saja melainkan lebih luas dari itu mengingat Indonesia sendiri merupakan Negara dengan berbagai macam suku dan RAS.

2. Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tolak ukur bagi produsen sabun kesehatan, sebagai masukan dalam menciptakan iklan yang kreatif untuk produk tersebut, dan memiliki makna pesan yang mudah dipahami oleh masyarakat, seperti halnya iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolah”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”. Diharapkan gambaran mengenai sebuah keluarga ideal tidak hanya dilakukan oleh seorang ayah, ibu dengan dua orang anak saja tetapi lebih variatif lagi seperti dengan nenek, kakek atau kerabat keluarga yang lainnya. Tidak hanya itu, diharapkan produsen sabun kesehatan tidak selalu hanya menggunakan model sebuah keluarga saja dalam mempromosikan produknya melalui iklan televisi, tetapi dengan gambaran penokohan yang lain seperti menggunakan sosok seorang *super hero* atau dengan penokohan – penokohan yang lainnya yang sesuai dengan produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Abu. (1997). *Ilmu Sosial Dasar (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta Semarang
- Baron, R. A dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Belch, George E: Michael A. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill/Irwin
- Budiman, Kris. (2002). *Didepan Kotak Ajaib (Menonton televisi sebagai praktik konsumsi)*. Galang Press Yogyakarta
- Birowo, M Antonius (Ed). (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Gitanyali Yogyakarta.
- Burton, Graeme. (2007). *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar kepada Studi Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Durianto, et.al., *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Goode, J William. (1985). *Sosiologi Keluarga*. Bina Aksara Jakarta.
- Ibrahim, Marwah Daud. “*Citra Perempuan dalam Media: Seksplorasi dan Sensasi Sadistik*”. Lifestyle Acstasy. Ed. Idi Subandi Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra, 1997.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan: Edisi ke tiga*. (Munandar Haris, Trans). Jakarta: Erlangga

KABARE edisi LXVII.Tahun V.Januari 2008

Leiss, William; Klien, Stephen; Jhally, Sut. 1990. *Social Communication in Advertising:*

Persons, Products and Well-Being. London & New York: Routledge.

Morissan, 2007, *Periklanan ; Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Ramdina

Prakarsa.

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. PT. Remaja Rosdakarya.

Bandung

Nazir, 2005, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Prasetjio, Ristiyanti & Ihalauw, John J. O. I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:

Andi. PT Elex Media Komputindo Jakarta

Pratiwi. 2009. *Kesehatan Keluarga*. Jogjakarta : Oriza

Rakhmat, Jalaludin. (1994). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Bandung

Richard R Clayton. (2003). *The Family, Mariage and Social Change* 2nd ed.

Lexington, MA

Russel, J Thomas & Lane, W Ronald. (1992). *Tata Cara Periklanan Kleppner*

(Buku ke dua).

Silalahi, Gabriel Amin (2003). *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. Cetakan Pertama.

Citra Media. Sidoarjo.

Singarimbun. & Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.

Tjoe, Thomas Liem. (2008). *Ilmu Bisnis Tionghoa*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wells, William; Burnett, John; Moritarty, Sandra. (1989). *Advertising Principles and Practice*, New Jersey: Prentice Hall.

Widyatama, Rendra. *Bias Gender: Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.

Agbnielsen.(2008). *TAM*. Available:://agbnielsen.com/whereweare/dynPage.asp?lang=english&id=322&country=Indonesia. Last accessed 28th dec 2011.

Irish.(2010). *Psikologi Pendidikan*. Available:http://www.masbow.com/2010/10/psikologi-pendidikan.html. Last accessed 14th feb 2012.

Marketing.(2011).*TopBrand2011*. Available:http://www.marketing.co.id/2011/01/10/awarding-top-brand-2011/.Last accessed 30th Dec 2011

Mansoben.(2011).*Kebudayaan Papua*. Available:www.papuaweb.org/dlib/s123/mansoben/04.pdf. Last accessed 7th May 2012

MoeljadiPranata.(2001). *Journal*. Available:http://puslit.petra.ac.id/journals/index.

php. Last accessed 14th Dec 2011

Noviani.(2006). *Iklan Televisi*. Available:<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/POLITIK20%IDENDITAS%20ANAK-ANAK.pdf> h.7. Last accessed 2nd jan 2012.

Pemerintah.(2011).*Kependudukan*.Available:www.yogyakarta.bps.go.id/kependudukan.html. Last accessed 7th May 2012

Peter Carey.(2011).*Sistem kekerabatan Etnis Tionghoa*. Available:www.wattpad.com/340226-sistem-kekerabatan-etnis-tionghoa. Last accessed 15th Dec 2011

Redaksi.(1984). *Soal Keluarga Ideal Bagi Pri&Nonpri*. Available:<http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/1984/07/14/KSH/mbm.19840714.KSH40948.id.html>. Last accessed 14th Feb 2012.

Titik,S.(1999). *Persepsi Kesejahteraan dan Tindakan Kolektif Orang Jawa dalam Kaitannya dengan Masyarakat dalam Pembangunan Keluarga Sejahteradi Pedesaan*. Available :<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1794/Bab%20II%201999tsm.pdf?sequence=9>. Last accessed 30th March 2012.



LAMPIRAN 1

FRAME IKLAN SABUN LIFEBOUOY VERSI “ANAK SEKOLAH”



LAMPIRAN 2

FRAME IKLAN SABUN NUVO FAMILY

VERSI “SELALU BAHAGIA TANPA KUMAN”



LAMPIRAN 3

IKLAN SABUN DETTOL VERSI “BUKA PUASA”



LAMPIRAN 4

Idenditas Nara Sumber

1. UL

- Alamat : Jalan Suryomentaraman no.13 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 14 July 1962
- Jenis kelamin : Wanita
- Status : Menikah
- Agama : Islam
- Suku : Jawa
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

2. AP

- Alamat : Jalan Suryomentaraman no.20 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 20 Mei 1960
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Katolik
- Suku : Jawa
- Pekerjaan : Kontraktor
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

3. WM

- Alamat : Jalan Suryomentaraman no.25 Yogyakarta

- TTL : Yogyakarta, 20 Agustus 1955
- Jenis kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Jawa
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

4. KB

- Alamat : jalan Suryomentaraman no. 9 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 5 Januari 1971
- Jenis kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Islam
- Suku : Jawa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan : > Rp. 2.000.000,-

5. TP

- Alamat : Jalan Suryomentaraman no. 5 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 11 Mei 1965
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Islam
- Suku : Jawa

- Penghasilan sebulan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

6. RD

- Alamat : Jalan Suryomentaraman no. 10 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 4 Mei 1960
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Islam
- Suku : Jawa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : < Rp. 1.000.000,-

7. AS

- Alamat : Jalan Ketandan no. 4 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 19 September 1950
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Islam
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

8. DE

- Alamat : Jalan Ketandan no. 5 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 12 July 1975
- Jenis kelamin : Perempuan

- Status : Menikah
- Agama : Katolik
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

9. SS

- Alamat : Jalan Ketandan no. 6 Yogyakarta
- TTL : 16 Mei 1964
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

10. SHS

- Alamat : Jalan Ketandan no. 10 Yogyakarta
- TTL : 8 Agustus 1975
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Katolik
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

11. LL

- Alamat : Jalan Ketandan no. 11 Yogyakarta
- TTL : 12 Februari 1970
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

12. RR

- Alamat : Jalan Ketandan no. 14 Yogyakarta
- TTL : Yogyakarta, 18 Mei 1973
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Tionghoa
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : < Rp. 1.000.000,-

13. DC

- Alamat : Jalan Kusumanegara no. 119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 20 Desember 1970
- Jenis kelamin : laki – laki
- Status : Menikah

- Agama : Islam
- Suku : Kokas
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

14. DP

- Alamat : Jalan Kusumanegara no. 119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 31 Maret 1972\
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Katolik
- Suku : Serui
- Pekerjaan : Personal Trainer
- Penghasilan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

15. FV

- Alamat : Jalan Kusumanegara no. 119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 12 Februari 1975
- Jenis kelamin : Perempuan
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Biak
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

16. AI

- Alamat : Jalan Kusumanegara no. 119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 31 Agustus 1965
- Jenis Kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Katolik
- Suku : Serui
- Pekerjaan : Wiraswasta
- Penghasilan sebulan : > Rp. 2.000.000,-

17. AW

- Alamat : Jalan Kusumanegara no.119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 4 Januari 1978
- Jenis kelamin : Laki – laki
- Status : Menikah
- Agama : Kristen
- Suku : Biak
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-

18. FB

- Alamat : Jalan Kusumanegara no. 119 Yogyakarta
- TTL : Jayapura, 15 Desember 1960
- Jenis kelamin : Perempuan
- Status : Menikah

- Agama : Kristen
- Suku : Biak
- Pekerjaan : Pegawai kantor
- Penghasilan sebulan : < Rp. 1.000.000,-

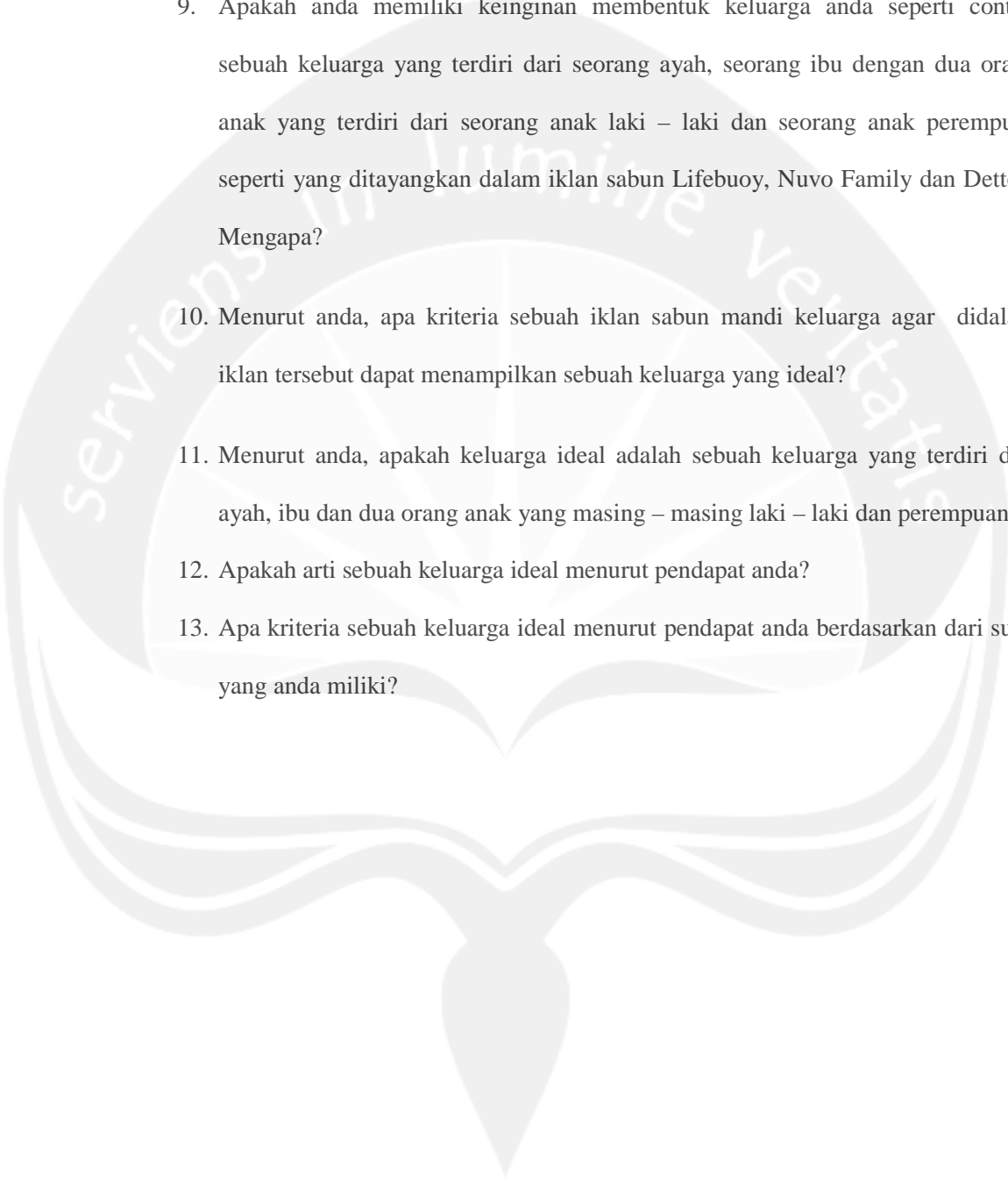


LAMPIRAN 5

INTERVIEW GUIDE

Pertanyaan yang akan diajukan oleh peneliti kepada sumber informasi melalui wawancara adalah sebagai berikut :

1. Data diri : nama, alamat, tempat dan tanggal lahir, jenis kelamin, status, agama, suku yang dimiliki, dan penghasilan yang didapat selama sebulan (Dengan memberikan interval jumlah penghasilan antara < Rp. 500.000 - > Rp. 2.000.000).
2. Berdasarkan pengamatan anda, banyakkah dari iklan sabun mandi keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?
3. Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol? (Peneliti menunjukkan iklan yang dimaksud apabila responden menjawab pernah atau tidak pernah)
4. Masih ingatkah anda dengan iklan tersebut?
5. Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa?
6. Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun mandi keluarga Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?
7. Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga yang ideal dalam iklan tersebut?

- 
8. Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal? Mengapa?
9. Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?
10. Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun mandi keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal?
11. Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?
12. Apakah arti sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda?
13. Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan dari suku yang anda miliki?

LAMPIRAN 6
TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 1. UL

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

UL :

Mmm... Nggak juga kayaknya, yang saya tahu kebanyakan satu anak saja

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

UL :

Ya, saya pernah melihat iklan tersebut

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

UL :

Ingat donkk....

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

UL :

Tidak, karena keluarga ideal tidak hanya terlihat dari model dengan ekspresi dan gerakannya saja melainkan dari sisi materi dan non materinya juga

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

UL :

Ya, sesuai karena tempanya bagus dan cocok untuk sebuah keluarga melakukan aktivitas

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

UL :

Waktu kegiatan yang dilakukan secara bersama – sama seperti kumpul diruang tamu, atau bermain disawah

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

UL :

Tidak, karena keluarga ideal tidak hanya terlihat dari ekspresi dan gerakannya saja melainkan dari sisi materi dan non materinya juga

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

UL :

Ingin, karena saya ingin mengikuti program KB.. hehe..

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

UL :

Iklan yang isinya tidak harus lengkap seperti ada ayah, ibu dan anak.. intinya didalam iklan tersebut harus ada kegiatan yang bermanfaat untuk orang yang melihatnya misalnya iklan tersebut modelnya hanya ayah dan ibu yang saling membantu

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

UL :

Mmmmm... nggak juga si, yang penting semua anggota keluarga sehat..

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

UL :

Arti sebuah keluarga ideal bagi saya adalah sebuah keluarga yang selalu bisa saling sayang menyayangi dan kompak...

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

UL :

Keluarga Ideal adalah keluarga yang mapan secara materi maupun non materi

Informan 2. AP

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AP :

Nggak tau saya, jarang nonton TV

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

AP :

Tidak pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

AP :

Tidak ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

AP :

Ya, dapat karena keluarga ideal yang secara visual menurut saya, ya seperti yang ada di iklan – iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

AP :

Ya, sesuai yang penting nggak gelap dan terang sehingga enak untuk dilihat

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

AP :

Saat sang ibu menyuruh anaknya mencuci tangan sebelum berbuka puasa karena sebuah keluarga akan terlihat sempurna saat ada cinta didalamnya

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

AP :

Tidak, karena sebuah keluarga ideal bukan hanya terlihat dari jumlah anggotanya saja melainkan lebih dari itu

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

AP :

Tidak, karena saya dibesarkan dari keluarga yang beranggotakan banyak orang maka saya juga ingin memiliki banyak anak

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

AP :

Iklan yang model – modelnya berisi seorang ayah, ibu dan dua orang anak yaitu anak lelaki dan perempuan

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AP :

Tidak, karena lebih banyak dari itu lebih bagus

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

AP :

Artinya adalah tempat untuk kita bertengger selama kita hidup..

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

AP :

Keluarga ideal adalah keluarga yang berapapun jumlah anggotanya, kebutuhan masing – masing dari anggota tersebut dapat tercukupi dengan baik

Informan 3. WM

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

WM :

Ya, kayaknya si cukup banyak...

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

WM :

Ya, pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

WM :

Ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

WM :

Ya, dapat karena iklannya menarik dan pemeran – pemerannya sangat menjiwai perannya sebagai ayah, ibu dan anak – anaknya

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

WM :

Ya, karena memperbagus iklan yang ditayangkan

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

WM :

Adegan sang ibu mengingatkan anaknya untuk menghargai makanan karena ada pesan positifnya dalam iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

WM :

Ya, karena dengan memiliki seorang ayah, ibu dan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan perempuan menandakan lengkap

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

WM :

Ingin, karena anak laki – laki untuk penerus keluarga dan anak perempuan untuk melengkapi

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

WM :

Iklan yang memperlihatkan keharmonisan keluarga dalam melakukan segala kegiatan

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

WM :

Ya, karena terlihat lengkap

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

WM :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang didalamnya terdapat anggota keluarga yang selalu dapat saling men-support satu sama lain..

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

WM :

Keluarga ideal adalah keluarga yang sebisa mungkin ada anak lelakinya karena untuk penerus keluarga

Informan 4. KB

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

KB :

Tidak, maksudnya saya tidak tahu hehehe....

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

KB :

Ya, pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

KB :

Lupa – lupa ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

KB :

Ya, karena para modelnya terlihat ceria dan bahagia

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

KB :

Ya, karena produk tersebut adalah produk kesehatan maka tempat yang kotor bisa dijadikan sebagai lokasi pembuatan iklan mengingat produk tersebut adalah produk pembasmi kuman

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

KB :

Waktu keluarga tersebut sedang bermain – main dengan bebek kelihatan ceria dan bahagia

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

KB :

Ya, karena sosok seorang ayah, ibu dan dua orang anak yakni laki – laki dan perempuan membuat keluarga terlihat sempurna dan terlalu banyak anak juga tidak bagus

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

KB :

Ingin, karena keluarga yang terdiri dari seorang ayah, ibu dan dua orang anak yang terdiri dari anak laki – laki dan anak perempuan sudah lengkap menurut saya dan selain itu juga membantu mensukseskan program pemerintah yaitu KB

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

KB :

Iklan yang memberikan informasi yang positif bagi khalayak, iklan yang modelnya terdiri dari seorang ayah dan seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari anak laki – laki dan anak perempuan dengan melakukan kegiatan yang positif

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

KB:

Ya, kayaknya keliatan bahagia kalo seperti itu

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

KB :

Keluarga yang memiliki kemapanan disegala bidang

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

KB :

Keluarga ideal adalah keluarga yang didalamnya terdapat sebuah kesetiaan antara suami dan istri serta anak – anak yang berbakti kepada orang tuanya

Informan 5. TP

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

TP :

Ya, kayanya banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

TP :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

TP :

Ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

TP :

Ya, dapat karena para modelnya terlihat sangat harmonis dan kompak

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

TP :

Ya, sesuai karena tempatnya menarik untuk dikunjungi oleh keluarga

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

TP :

Ketika sang ayah, ibu dan dua orang anaknya terlihat bahagia melakukan kegiatan yang mereka lakukan

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

TP :

Ya, karena menurut saya sebuah keluarga yang ideal adalah sebuah keluarga yang tidak terlalu banyak dalam memiliki anak sehingga dua anak saja sudah cukup yakni laki – laki dan perempuan

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan

seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol?
Mengapa?

TP :

Ya, karena dengan memiliki dua anak dan seorang istri akan lebih mudah dalam merawat dan mendidiknya

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

TP :

Iklan yang dari segi penokohnya dan lokasinya menarik untuk dilihat

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

TP :

Iya

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

TP :

Keluarga dimana tiap anggota dalam keluarga tersebut memiliki personality yang kuat

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

TP :

Keluarga ideal menurut suku saya adalah keluarga yang hidupnya layak, hubungan antar anak selalu rukun, anak menghormati orang tua, semua anggota keluarga berhubungan baik dengan lingkungan sekitarnya

Informan 6. RD

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

RD :

Kelihatannya sekarang mulai banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

RD :

Pernah, tapi yang Nuvo belum pernah lihat

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

RD :

Ingat Kecuali sama yang Nuvo

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

RD :

Ya, dapat karena kelihatannya model – model yang menjadi keluarga didalam iklan tersebut adalah keluarga yang tidak ada masalah

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

RD :

Ya, sesuai karena banyak kotoran disana

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

RD :

Waktu ada adegan mereka semua berempat berkumpul bersama – sama mau bermain di taman ria terlihat kompak

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

RD :

Tidak, karena saya pribadi menurut saya memiliki satu anak sudah cukup

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

RD :

Ingin, karena terlalu banyak anak juga repot jadi dua anak saja lebih baik dengan seorang istri

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

RD :

Iklan yang didalamnya dapat menunjukkan keluarga yang harmonis baik dari tempatnya yang bagus, modelnya yang pintar dalam berakting serta susunan keluarganya yang tidak terlalu banyak

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

RD :

Nggak juga, banyak anak bisa bikin repot juga...

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

RD :

Keluarga yang mapan secara materi dan non materi..

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

RD :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang memiliki banyak anak karena saya masih menganut paham banyak anak banyak rejeki. Tetapi paham tersebut harus diimbangi dengan kondisi ekonomi yang baik dan mapan sehingga semua kebutuhan tercukupi

Informan 7. AS

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AS :

Setahu saya sekarang memang makin banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

AS :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

AS :

Tidak ingat bagaimana jelasnya...

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

AS :

Tidak, karena keluarga ideal adalah keluarga yang istrinya lebih dari satu

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

AS :

Ya, karena tempat tersebut biasanya banyak kumannya

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

AS :

Saat sang ibu mengingatkan anaknya untuk mencuci tangan sebelum berbuka puasa

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

AS :

Ya, karena dengan memiliki dua orang anak yakni laki – laki dan perempuan dengan diimbangi kemampuan ekonomi yang baik maka akan terciptalah keluarga ideal seperti yang ada dalam iklan tersebut dimana terdapat rumah yang bagus dll

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

AS :

Ingin, karena menurut saya setiap orang pasti menginginkan punya keluarga yang lengkap yaitu anak laki – laki dan anak perempuan serta istri

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

AS :

Iklan yang menunjukkan sebuah kesederhanaan dan kekompakan melalui aktivitas yang mereka lakukan dan beranggotakan dua orang tua dengan dua orang anak

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AS :

Tidak...

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

AS :

Keluarga yang mapan secara materi dan non materi, juga sehat secara jasmani dan rohani...

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

AS :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang dimana semua anggota keluarganya dapat terpenuhi kebutuhan dan keinginannya

Informan 8. DE

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DE :

Ya , banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

DE :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

DE :

Lumayan ingat..

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

DE :

Ya, dapat karena saya pribadi, saya suka iklan keluarga yang menunjukkan keceriaannya

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

DE :

Ya, sesuai karena di taman bermain, di sawah atau dirumah merupakan tempat dimana keluarga bisa menghabiskan waktu

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

DE :

Saat sang anak bilang kalo ibu nya membawa sabun Nuvo family untuk mereka, jadi menunjukkan adanya rasa menyayangi dari ibunya kepada anaknya

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

DE :

Ya, karena apabila mempunyai dua anak seperti apa yang ada dalam iklan tersebut terlihat lebih sempurna apalagi anak tersebut terdiri dari laki – laki dan perempuan. Namun, diluar itu semua faktor ekonomi juga tidak kalah penting dalam membentuk sebuah keluarga yang ideal

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

DE :

Ingin, karena saya sebagai manusia ingin memiliki keluarga yang lengkap yakni seorang suami dengan dua orang anak yaitu anak laki – laki dan anak perempuan

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

DE :

Iklan yang didalamnya terdapat anggota keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang masing – masing anak laki – laki dan anak perempuan

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DE :

Yaa... karena keliatannya indah kalo ada anak cowok, cewek..

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

DE :

Keluarga yang sehat – sehat dan bahagia selalu

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

DE :

keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang memiliki seorang anak laki – laki karena sebagai penerus yang memimpin keluarga menggantikan orang tua apabila orang tuanya sudah meninggal

Informan 9. SS

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

SS :

Saya tidak terlalu mengenali iklan – iklan yang ada di TV tapi kayaknya si banyak...

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

SS :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

SS :

Ingat..

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

SS :

Ya, dapat karena tidak ada unsur kesedihan yang ditampilkan melalui model – model yang ada di dalam iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

SS :

Ya, sesuai tapi sebenarnya dimanapun lokasinya asal produsernya pintar buat iklan pasti hasilnya juga bagus

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

SS :

Saat mereka sedang berlari bersama – sama terlihat kompak

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

SS :

Tidak, karena keluarga ideal tidak hanya dinilai dari konten personilnya saja namun juga dari parameter yang lain seperti dari segi ekonominya

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

SS :

Ingin, karena memiliki sebuah keluarga yang lengkap yakni seorang suami dengan dua orang anak yaitu anak laki – laki dan anak perempuan adalah harapan kami

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

SS :

Iklan yang didalamnya terdapat ayah, ibu dengan dua orang anak masing – masing laki – laki dan perempuan sedang tertawa – tawa dan menikmati atau melakukan kegiatan bersama - sama

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

SS :

Yaa...karena seperti itulah keluarga yang saya cita - citakan

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

SS :

Keluarga yang selalu takut akan TUHAN

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

SS :

Keluarga ideal adalah keluarga yang bisa menyediakan sandang, pangan dan papan dengan baik

Informan 10. SHS

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

SHS :

Kurang tahu

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

SHS :

Tidak pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

SHS :

Tidak ingat..

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

SHS :

Ya, dapat karena model – modelnya mukanya OK dan family banget

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

SHS :

Ya, karena tempatnya enak dilihat dan sepertinya sangat seru

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

SHS :

Waktu sang ibu mengingatkan untuk mencuci tangan sebelum makan karena terlihat adanya rasa peduli dari sang ibu untuk menjaga kesehatan anaknya

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

SHS :

Ya, karena sesuai dengan harapan saya, saya berharap memiliki keluarga yang terdiri dari ayah, ibu dan dua orang anak yang masing – masing seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan

seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol?
Mengapa?

SHS :

Tidak, karena menurut saya kondisi ekonomi yang mapan harus diutamakan sebelum memiliki anak

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

SHS :

Iklan yang menampilkan sebuah keluarga yang harmonis misalnya dengan piknik bersama – sama, sarapan bersama dll

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

SHS :

Tidak, yang penting kebutuhan ekonominya dapat tercukupi dengan baik

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

SHS :

Keluarga yang selalu mengedepankan kebahagiaan sesamanya

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

SHS :

Keluarga ideal adalah keluarga yang terdiri dari orang – orang yang memiliki suku dan agama yang sama serta harus memiliki seorang anak laki – laki didukung dengan kondisi sosial ekonomi yang mapan dan pendidikan yang baik

Informan 11. LL

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

LL :

Lumayan kelihatannya... hehehe...

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

LL :

Ya, pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

LL :

Lupa – lupa ingat..

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

LL :

Ya, dapat karena semuanya terlihat bahagia dan menikmati aktivitas mereka

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

LL :

Ya, sesuai karena tempatnya nggak kotor – kotor amat

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

LL :

Ketika keluarga tersebut melakukan kegiatan bertani bersama – sama terlihat ceria sekali.. dan lucu anak – anaknya

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

LL :

Ya, karena kelihatan kompak karena yang cowok bisa main dengan ayahnya dan yang cewek bisa main dengan ibunya

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

LL :

Tidak, cukup satu orang anak apapun jenis kelaminnya

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

LL :

Iklan yang didalamnya terdapat rumah yang bagus, mobil yang bagus, seorang ayah yang cakep, seorang ibu yang cantik dengan dua orang anak yang lucu - lucu

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

LL :

Tidak, yang penting bahagia

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

LL :

Keluarga ideal adalah keluarga yang didalam keluarga tersebut dapat saling menghormati satu sama lain

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

LL :

Keluarga ideal adalah keluarga yang memiliki suku yang sama, agama yang sama dan mapan secara materi

Informan 12. RR

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

RR :

Tidak tahu, karena saya jarang memperhatikan iklan..

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

RR :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

RR :

Ingat terutama yang Lifebuoy sama Dettol

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

RR :

Tidak, karena keluarga ideal tidak hanya dilihat dari kekompakannya saja seperti yang diiklan melainkan juga dari sisi – sisi lainnya

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

RR :

Ya, sesuai karena sesuai dengan produk mereka dan tema iklan mereka yakni keluarga

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

RR :

Waktu semua anggota keluarga sedang berkumpul bersama – sama sebelum berbuka puasa

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

RR :

Ya, karena menurut saya keluarga ideal adalah keluarga yang seperti dalam iklan tersebut dan mediapun juga membentuk masyarakat berpendapat demikian terlihat semakin banyaknya iklan yang menampilkan keluarga yang ideal seperti iklan AQUA

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

RR :

Tidak, karena menurut saya apapun jenis kelamin anaknya yang penting sehat jasmani dan rohani

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

RR :

Didalam iklan tersebut harus dapat menunjukkan adanya kasih sayang antar anggota keluarga, serta adanya kebersamaan didalam iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

RR :

Ya, karena keluarga itulah yang saya inginkan kelak

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

RR :

Keluarga ideal adalah keluarga yang didalam anggota keluarga tersebut memiliki visi dan misi yang sama

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

RR :

Keluarga ideal adalah keluarga yang dimana sang istri nurut dengan sang suami. Dalam keluarga tersebut juga harus terdapat seorang anak laki – laki karena dianggap lebih berharga dibandingkan wanita

Informan 13. DC

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DC :

Tidak tahu karena saya jarang sekali menonton TV

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

DC :

Tidak

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

DC :

Tidak

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

DC :

Ya, dapat karena dalam iklan tersebut model – modelnya sangat cocok dengan peran yang mereka peragakan

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

DC :

Ya, sesuai karena kebanyakan keluarga bermain ditempat – tempat tersebut

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

DC :

Ketika sang kakak perempuan mengingatkan adiknya untuk mencuci tangan sebelum berbuka puasa karena sesungguhnya tidak hanya orang tua saja yang peduli dengan anak – anaknya melainkan saudaranya pun juga bisa ikut peduli dengan adiknya sendiri

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

DC :

Ya, karena dengan memiliki dua anak, kebutuhan yang akan diterima oleh masing – masing anak akan menjadi maksimal sesuai dengan iklan tersebut

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

DC :

Tidak, karena keluarga ideal tidak terpaku pada jumlahnya saja melainkan harus adanya rasa saling percaya, cinta, jujur, pengertian dan kasih satu sama lain

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

DC :

Iklan yang didalamnya terdapat seorang ayah yang bekerja kantoran dengan baju yang rapi, seorang ibu rumah tangga yang sedang berakting mempersiapkan pakaian atau sarapan pagi, seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan yang sedang siap – siap menuju ke sekolah

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DC :

Ya, namun akankah baiknya apabila diimbangi dengan kemapanan ekonomi

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

DC :

Keluarga ideal adalah keluarga yang dimana adanya kemapanan secara ekonomi dan memiliki anggota keluarga yang sehat serta kompak

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

DC :

Keluarga Ideal menurut saya adalah keluarga yang hanya memiliki satu istri. Anak banyak atau sedikit tidak menjadi masalah. Hal yang terpenting adalah kebutuhan dari masing – masing anggota keluarga tersebut dapat terpenuhi

Informan 14. DP

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DP :

Mungkin banyak, saya tidak terlalu tau

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

DP :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

DP :

Ingat karena menurut saya iklannya bagus

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

DP :

Tidak, karena menurut saya iklan tersebut tidak terlalu realistis, mana ada kotor kok bahagia..

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

DP :

Ya, sesuai karena terlihat bagus dan terang tempatnya

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

DP :

Saat mereka tertawa bersama – sama waktu bermain di sawah

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

DP :

Tidak, karena saya tidak suka memiliki anak sesungguhnya

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

DP :

Ingin, karena metode KB seperti yang diiklankan adalah metode yang baik untuk mewujudkan keluarga yang bahagia

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

DP :

Yang didalam iklannya sedang melakukan kegiatan bersama – sama seperti makan bareng – bareng sambil ketawa – tawa

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

DP :

Ya, karena itu yang selalu saya minta kepada Tuhan

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

DP :

Keluarga ideal adalah keluarga yang bisa saling menopang satu sama lain

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

DP :

Keluarga Ideal menurut saya adalah keluarga yang hanya memiliki satu anak dengan kemapanan kondisi sosial ekonomi yang baik

Informan 15. FV

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

FV :

Ya, banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

FV :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

FV :

Ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

FV :

Ya, dapat karena keluarga seperti itulah keluarga yang saya inginkan

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

FV :

Tidak, karena berkotor – kotorannya terlalu banyak

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

FV :

Waktu para ibu bermain bersama anak – anaknya dan suaminya didalam iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

FV :

Ya, karena dengan adanya dua anak yang terdiri dari laki – laki dan perempuan sudah cukup, dengan begitu orang tua dapat mengontrol anak – anaknya

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

FV :

Ingin, karena saya ingin memiliki keluarga yang terdiri dari seorang suami, seorang istri dengan dua orang anak yang terdiri dari anak laki – laki dan anak perempuan sehingga dalam merawatnya pun saya tidak mengalami hambatan berarti karena tidak kebanyakan anak

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

FV :

Yang pasti ada ayah, ibu dan dua orang anak yang lagi happy – happy.. terus ada adegan yang lucu atau menunjukkan kasih sayang antara orang tua dengan anak atau sebaliknya

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

FV :

Ya, karena saya ingin membentuk keluarga seperti itu...

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

FV :

Keluarga ideal adalah keluarga yang didalamnya terdapat ayah, ibu dengan 1 orang anak laki – laki dan 1 orang anak perempuan dan hidup saling sayang menyayangi

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

FV :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang memiliki banyak anak karena banyak anak banyak rejeki

Informan 16. AI

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AI :

Ya, banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

AI :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

AI :

Kayaknya si ingat

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

AI :

Ya, dapat karena didalam iklan tersebut terdapat sebuah keluarga dimana pemerannya dapat menunjukkan ekspresi yang terlihat bahagia

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

AI :

Ya, sesuai karena ditempat tersebut terdapat banyak debu dan kotoran namun mereka tetap terlihat segar karena menggunakan produk tersebut

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

AI :

Adegan dimana sang ibu mengingatkan anaknya untuk menghargai makanan karena ada pesan moral yang terkandung dalam iklan tersebut

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

AI :

Ya, karena memiliki dua orang anak sudah cukup merepotkan

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

AI :

Ya, ingin karena keluarga seperti itulah keluarga yang saya selalu minta kepada Tuhan

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

AI :

Yang menampilkan sebuah keluarga baik utuh maupun tidak utuh seperti ayah dan anak saja atau ayah dan ibu saja dan harus menunjukkan adanya saling sayang menyayangi antar anggota keluarga baik melalui adegan atau kata - kata

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AI :

Ya, karena saya memiliki keluarga seperti itu

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

AI :

Keluarga ideal adalah keluarga yang didalamnya terdapat ayah, ibu dengan 1 orang anak laki – laki dan 1 orang anak perempuan dan hidup saling men_support satu sama lain

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

AI :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, ibu dan dua orang anak yaitu anak laki – laki dan anak perempuan

Informan 17. AW

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AW :

Ya, cukup banyak sepengetahuan saya

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

AW :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

AW :

Lupa

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

AW :

Ya, dapat karena didalam iklan tersebut anaknya tidak banyak sehingga tidak terlalu ruwet lihatnya

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

AW :

Biasa aja, karena dimanapun bisa

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

AW :

Adegan dimana sang anak berkotor – kotoran dengan keluarganya terlihat sangat bahagia dan ceria

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

AW :

Ya, karena didalam iklan tersebut terlihat sangat harmonis dan bahagia

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

AW :

Ya, ingin karena saya suka dengan anak laki – laki dan anak perempuan

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

AW :

Iklan yang model – modelnya enak dilihat atau good looking, dengan setting tempat yang bagus, bersih dan rapi serta adanya kegiatan yang dilakukan secara bersama – sama sehingga terlihat harmonis

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

AW :

Ya

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

AW :

Keluarga ideal menurut saya adalah keluarga yang memiliki susunan anggota yang lengkap yakni ada seorang ayah, ibu, anak laki – laki dan anak perempuan dengan kebahagiaan dan kesederhanaan yang indah

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

AW :

Keluarga Ideal adalah keluarga yang memiliki tiga orang anak dan harus memiliki minimal seorang anak laki – laki karena seorang anak laki – laki dianggap sebagai seorang anak yang dapat diandalkan dalam sebuah keluarga

Informan 18. FB

Peneliti :

Menurut pengamatan anda, banyakah dari iklan sabun keluarga di Indonesia yang menggunakan pemeran sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

FB :

Ya, banyak

Peneliti :

Apakah anda pernah melihat iklan sabun Lifebuoy, Nuvo family dan Dettol?

(Peneliti menunjukkan iklan sabun Lifebuoy versi “Anak sekolahan”, Nuvo Family versi “Selalu bahagia tanpa kuman” dan Dettol versi “Buka puasa”)

FB :

Pernah

Peneliti :

Masih ingatkah anda dengan iklan – iklan tersebut?

FB :

Lupa kalo tidak dimunculkan lagi

Peneliti :

Menurut anda, apakah pemeran atau model dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol dapat mewakili sebuah keluarga yang ideal? Mengapa ?

FB :

Ya, dapat karena keluarga dalam iklan tersebut seperti jumlah keluarga yang dianjurkan oleh pemerintah yakni dua anak lebih baik

Peneliti :

Menurut anda, apakah lokasi dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol sesuai dengan produk yang mereka iklankan? Mengapa?

FB :

Ya, sesuai karena membuat anak – anak senang berada ditempat tersebut

Peneliti :

Menurut anda, adegan atau aktivitas mana saja dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family, dan Dettol yang dapat menunjukkan sebuah keluarga ideal dalam iklan tersebut?

FB :

Waktu adegan mereka semua berkumpul untuk melakukan kegiatan makan terlihat kebersamaannya

Peneliti :

Menurut anda, apakah dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol menayangkan sebuah keluarga yang ideal ? Mengapa?

FB :

Ya, karena keluarga dalam iklan tersebut terlihat saling menyayangi satu sama lain

Peneliti :

Apakah anda memiliki keinginan membentuk keluarga anda, seperti contoh sebuah keluarga yang terdiri dari seorang ayah, seorang ibu dengan dua orang anak yang terdiri dari seorang anak laki – laki dan seorang anak perempuan seperti yang ditayangkan dalam iklan sabun Lifebuoy, Nuvo Family dan Dettol? Mengapa?

FB :

Ya, ingin karena saya ingin melihat suami saya bermain dengan anak laki – laki saya dan saya juga ingin bermain dengan anak perempuan saya sehingga terlihat sebagai keluarga yang harmonis

Peneliti :

Menurut anda, apa kriteria sebuah iklan sabun keluarga agar didalam iklan tersebut dapat menampilkan sebuah keluarga yang ideal ?

FB :

Iklan yang nggak ribet dengannya, iklan yang suasana lokasi iklannya bagus, terkesan hangat atau homy dan dengan diiringi backsound yang merdu

Peneliti :

Menurut anda, apakah keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan dua orang anak yang masing – masing laki – laki dan perempuan?

FB :

Ya

Peneliti :

Apa arti sebuah keluarga ideal menurut anda?

FB :

Keluarga ideal menurut saya adalah sebuah keluarga yang didalamnya terdapat kasih sayang dan kedamaian..

Peneliti :

Apa kriteria sebuah keluarga ideal menurut pendapat anda berdasarkan suku yang anda miliki?

FB :

Keluarga ideal adalah sebuah keluarga yang mapan secara materi maupun non materi dan dalam selalu saling mendampingi baik dalam keadaan susah maupun senang

